
<i>Cours</i>	Stratégie et organisations
<i>Intervenant</i>	Faouzi Bensebaa, MCF, HDR, équipe de recherche : IRG (Paris XII), Axes de recherche : dynamique concurrentielle ; responsabilité sociale de l'entreprise
<i>Contact</i>	Tél. : 01 41 78 47 61 Mail : bensebaa@univ-paris12.fr
<i>Bureau</i>	ESA – 1 ^{er} étage – Mail des mèches Bureau n° 104
<i>Réception des étudiants</i>	Sur rendez-vous
<i>Présentation du cours</i>	Ce cours offre des connaissances et des outils qui permettent de situer l'entreprise dans son environnement économique et socio-politique, de faire l'analyse des forces et faiblesses de la firme et de se questionner sur les intentions stratégiques des dirigeants. Il vise à comprendre et à expérimenter comment s'effectue la conduite stratégique des entreprises. Les questions de mise en œuvre par le biais de diverses options stratégiques sont également abordées
<i>Objectifs du cours</i>	Ce cours a pour but de permettre aux étudiants d'atteindre les objectifs spécifiques suivants : approfondir les concepts de base en analyse stratégique ; expérimenter les opportunités et contraintes des interfaces fonctionnelles : procéder aux arbitrages tant interfonctionnels que temporels propres au management, dans un environnement complexe et turbulent ; réfléchir aux aspects dynamiques des processus décisionnels ; développer des aptitudes à la synthèse et à l'argumentation indispensables à l'exercice du management.
<i>Programme</i>	Cours de 24 heures, décomposé en 7 séances.
<i>Modalités d'évaluation</i>	Les étudiants seront notés sur la base de : <ul style="list-style-type: none">▪ un contrôle continu (40 % étude de cas ; 10 % participation) ;▪ un examen final (50 %).

Discipline La présence aux cours est obligatoire et les étudiants sont priés d'arriver à l'heure, tant au début du cours qu'après la pause. En outre, les sorties, lors du déroulement du cours, ne sont pas admises. Enfin, les téléphones portables doivent impérativement être éteints

Plan des séances

Séance 1 – Mardi 25 septembre 2007, 14.00-17.00	
Thème	Introduction et vue générale sur la stratégie <ul style="list-style-type: none"> - Le modèle Delta - Le système des cinq forces - L'approche par les ressources
Séance 2 – Mardi 2 octobre 2007, 14.00-17.00	
	La stratégie business <ul style="list-style-type: none"> - Segmentation et valeur client - Firme et compétences - Structure sectorielle et interaction compétitive - Positionnement concurrentiel * Étude de cas : Maurel & Prom
Séance 3 – Mardi 9 octobre 2007, 14.00-17.00	
	Technologie et transformations sectorielles <ul style="list-style-type: none"> - Soutien de l'AC - Dynamique concurrentielle - Les éléments critiques de la stratégie * Étude de cas : le groupe M6
Séance 4 – Mardi 16 octobre 2007, 14.00-18.00	
Étude de cas Texte	La stratégie corporate <ul style="list-style-type: none"> - Concepts clés - Philosophie et culture - Principes généraux de la conception organisationnelle * Étude de cas : Air Liquide
Séance 5 – Mardi 23 octobre 2007, 14.00-18.00	
Étude de cas Textes	Mesure de la stratégie <ul style="list-style-type: none"> - Mesure de la création de valeur - Balance scorecard - Intégration - Leadership * Étude de cas : Oracle ; la compagnie du cirque
Séance 6 – Mardi 30 octobre 2007, 14.00-18.00	
Étude de cas	Nouvelles approches stratégiques <ul style="list-style-type: none"> - Le netchising - Stratégie de l'océan bleu - Alliances stratégiques * Études de cas : le groupe Cendant, les exploitants des salles de

	cinéma
Séance 7 – Mardi 6 novembre 2007, 14.00-17.00	
	Examen

Bon semestre à toutes et à tous !

* **Ouvrages**

Ansoff, I., (1988), *Corporate Strategy*, Penguin Books.

Atamer T., Calori R. (1993), *Diagnostic et décisions stratégiques*, Dunod.

Autissier D., Bensebaa F., Boudier F. (2007), *L'atlas du management*, Eyrolles.

Barney, J. B. (1996), *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, Addison Wesley.

Costain, H. (1998), *Readings in Strategy and Strategic Planning*, Dryden Press.

D'Aveni (1995), *Hypercompétition*, Vuibert.

D'Iribarne, Henry A., Segal J.-P. (1998), *Cultures et mondialisation : gérer par delà les frontières*, Seuil.

Daniels, P.W., Lever, W.F. (eds), (1996), *The Global Economy in Transition*, Longman.

Dyson, R.G., O'Brien, F.A. (1999), *Strategic Development: Methods and Models* Wiley.

Eden, C., Ackerman F. (1998), *Making Strategy*, London : Sage.

Foss, N.J. (1997), *Resources Firms and Strategies: A Reader in the Resource-Based Perspective*, Oxford University Press.

Grant, R.M. (2002), *Contemporary Strategic Analysis* (4ed), Blackwell.

Hamel G., Prahalad C.K. (1995), *La conquête du futur*, InterEditions.

Hax, A.C. and Majluf N.S. (1996), *The Strategy Concept and Process*, Prentice Hall.

Hill, C.W.L. and Jones G.R. (1998), *Strategic Management - An Integrated Approach* (4ed), Houghton Mifflin Company.

Johnson G., Scholes H. (2000), *Stratégie*, Paris : Publi-Union Éditions.

Johnson, J and Scholes K. (1998), *Exploring Corporate Strategy* (5ed), Prentice Hall.

Kearns, K.P. (2000), *Private Sector Strategies for Social Sector Success*, Jossey-Bass.

Koenig G. (1996), *Management stratégique*, Nathan.

- Laroche H., Nioche J.-P. (Eds.) (1998), *Repenser la stratégie, fondements et perspectives*, Vuibert.
- Mintzberg, H., Ashstrand, B. and Lampel, J. (1998), *Strategy Safari*, Prentice Hall
- Porter M.E. (1982), *Choix stratégique et concurrence : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*, Economica.
- Porter M.E. (1986), *L'avantage concurrentiel : comment devancer ses concurrents et maintenir son avance*, InterEditions.
- Porter M.E. (1993), *L'avantage concurrentiel des nations*, InterEditions.
- Porter M.E. (1999), *La concurrence*, Village Mondial.
- Segal-Horn, S., (1998), *The Strategy Reader*, Blackwell
- Strategor (1997), *Politique générale de l'entreprise*, Paris : Dunod.
- Thiétart R.A. (1990), *La stratégie d'entreprise*, 2^{ème} édition, Mc Graw-Hill.
- Volberda, H.W and Elfring, T. (2001), *Rethinking Strategy*, Sage.
- Whittington, R., (2001), *What is Strategy - and does it matter ?*, 2nd Edition, Thompson Learning.

*** Revues**

California Management Review
 Corporate Finance
 European Business Review
 European Management Journal
 Finance, Contrôle Stratégie
 Gestion 2000
 Harvard Business Review
 Long Range Planning
 M@nagement
 Management Interational
 McKinsey Quarterly
 Revue Canadienne des Sciences de l'Administration
 Revue Française de Gestion
 Sloan Management Review
 Strategic Management Journal

*** Journaux**

Financial Times
 Investors Chronicle
 Les Échos
 La Tribune